华南理工大学2020年硕士研究生入学   
《国际商务理论与实务（973）》考试大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **命题方式** | 招生单位自命题 | **科目类别** | 复试 |
| **满分** | 100 | | |
| **考试性质** | | | |
| **考试方式和考试时间** | | | |
| **试卷结构** | | | |
| **考试内容和考试要求** 《国际商务理论与实务》60%的内容为必考内容，考查第一和第二部分内容即国际贸易理论与实务、国际直接投资与跨国公司管理。40%的内容为选考内容，有国际商务理论与实践深化和电子商务两个模块，对应考纲第三部分和第四部分，学生可以选择其中一个模块答题，选择哪个模块答题不作为指定研究方向和导师的必要依据。 一、国际贸易理论与实务 1.国际贸易政策与壁垒：关税措施与非关税措施，国际贸易摩擦 2.货物贸易与服务贸易：货物贸易及其类型，服务贸易与服务外包，技术贸易与国际劳务合作，国际贸易的创新方式 3.国际贸易规则和惯例、商品价格条件和常用的贸易术语 4.国际贸易合同的磋商、条款与履行 5.国际贸易方式 二、 国际直接投资与跨国公司管理 1.国际直接投资与跨国公司理论 2.企业对外直接投资的战略决策 3.对外直接投资的选址决策、时机决策、进入模式决策 4.跨国公司的组织结构类型与设计 5.跨国公司的人员配备、培训开发、绩效考核、跨文化管理 6.跨国管理的文化冲突与整合 7.国际营销：目标市场选择，营销管理 8.国际物流与供应链管理: 国际物流定义与问题,国际物流与供应链管理 9.跨国公司财务管理：跨国间主要会计差异，国际税收，转移定价 三、国际商务理论与实践深化 1.国际贸易中的知识产权保护与环境保护政策 2.中国区域经济合作实践 3.中国对外开放发展最新实践 4.中国企业对外直接投资理论与实践 5. 跨国公司战略联盟与跨国并购 四、电子商务 1.网络营销业务的商业模式 2.B2B电子商务的定义、特征及模式 3.协同商务 4.C2C电子商务 5.移动商务的定义、应用范围、属性、驱动力、应用方式，移动金融服务，移动商务  的实施问题 6.社交商务及网络社交的概念、利益及商业模式 7.网络环境下的消费者行为方式分析因素 8.电子商务安全的基本问题 9.电子商务支付系统 | | | |
| **备注** | | | |