华南理工大学2020年硕士研究生入学
《国际商务理论与实务（973）》考试大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **命题方式** | 招生单位自命题 | **科目类别** | 复试 |
| **满分** | 100 |
| **考试性质** |
| **考试方式和考试时间** |
| **试卷结构** |
| **考试内容和考试要求**《国际商务理论与实务》60%的内容为必考内容，考查第一和第二部分内容即国际贸易理论与实务、国际直接投资与跨国公司管理。40%的内容为选考内容，有国际商务理论与实践深化和电子商务两个模块，对应考纲第三部分和第四部分，学生可以选择其中一个模块答题，选择哪个模块答题不作为指定研究方向和导师的必要依据。一、国际贸易理论与实务1.国际贸易政策与壁垒：关税措施与非关税措施，国际贸易摩擦2.货物贸易与服务贸易：货物贸易及其类型，服务贸易与服务外包，技术贸易与国际劳务合作，国际贸易的创新方式3.国际贸易规则和惯例、商品价格条件和常用的贸易术语4.国际贸易合同的磋商、条款与履行5.国际贸易方式二、 国际直接投资与跨国公司管理1.国际直接投资与跨国公司理论2.企业对外直接投资的战略决策3.对外直接投资的选址决策、时机决策、进入模式决策4.跨国公司的组织结构类型与设计5.跨国公司的人员配备、培训开发、绩效考核、跨文化管理6.跨国管理的文化冲突与整合7.国际营销：目标市场选择，营销管理8.国际物流与供应链管理: 国际物流定义与问题,国际物流与供应链管理9.跨国公司财务管理：跨国间主要会计差异，国际税收，转移定价三、国际商务理论与实践深化1.国际贸易中的知识产权保护与环境保护政策2.中国区域经济合作实践3.中国对外开放发展最新实践4.中国企业对外直接投资理论与实践5. 跨国公司战略联盟与跨国并购四、电子商务1.网络营销业务的商业模式2.B2B电子商务的定义、特征及模式3.协同商务4.C2C电子商务5.移动商务的定义、应用范围、属性、驱动力、应用方式，移动金融服务，移动商务  的实施问题6.社交商务及网络社交的概念、利益及商业模式7.网络环境下的消费者行为方式分析因素8.电子商务安全的基本问题9.电子商务支付系统 |
| **备注** |