华南理工大学2019年硕士研究生入学
《新闻与传播专业基础（440）》考试大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **命题方式** | 招生单位自命题 | **科目类别** | 初试 |
| **满分** | 150 |
| **考试性质** |
| **考试方式和考试时间** |
| **试卷结构** |
| **考试内容和考试要求**一、 考试目的系统考查考生对本学科基本理论、概念和重点的掌握程度，以及理论联系实际的分析和表达能力，为研究生阶段的学习奠定坚实的基础。二、考试的性质与范围本考试系华南理工大学新闻传播学科硕士学位研究生的入学考试。考试范围包括：新闻学基础、中外新闻传播史、传播学研究的基本理论和方法，尤其是经验学派基本的理论、概念、个案和知识点。三、考试基本要求1、全面掌握新闻传播学史论的基本理论及其相关知识。2、了解和熟悉传媒业的发展和变化。3、具有较好的理论功底和文字表达能力。四、考试形式（一）考试满分及考试时间本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。（二）答题方式闭卷，笔试。五、考试内容1、世界各国新闻学主导性理论2、新闻（基本特点、定义、本源、要素和类别）3、新闻与信息、宣传、舆论4、新闻媒介的性质5、新闻自由和社会控制6、新闻媒介的运营体制和管理模式7、新闻工作的真实性原则8、新闻选择9、中国新闻媒介的走势10、中国古代新闻业11、十九世纪中国新闻业的发展与演变12、清末中国报刊业的发展13、民国时期新闻业的发展14、当代中国新闻业的形成与发展15、中世纪时期西方新闻业的发展16、西方资产阶资革命前后的新闻业17、工业革命时期的新闻业18、垄断时期的新闻业19、当代全球新闻业的发展与变革20、人类传播的符号和意义21、人类传播的过程与系统结构22、传播学的主要学派23、人类传播的发展过程24、人际传播25、群体传播、集合行为、组织传播26、大众传播的定义、特点和社会功能27、媒介技术与社会发展28、传播制度和媒介规范理论29、大众传播的受众研究30、传播效果研究31、几种主要的大众传播效果理论32、国际传播与全球传播33、传播学调查研究方法六、考试题型名词解释，简答题，论述分析题。七、参考书目新闻学概论.李良荣.复旦大学出版社2013年版中国新闻传播史.方汉奇.中国人民大学出版社2009年版外国新闻传播史.郑超然、程曼丽等.中国人民大学出版社20O0年版传播学教程.郭庆光.中国人民大学出版社2011年版 |
| **备注** |