华南理工大学2019年硕士研究生入学   
《旅游学（849）》考试大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **命题方式** | 招生单位自命题 | **科目类别** | 初试 |
| **满分** | 150 | | |
| **考试性质** | | | |
| **考试方式和考试时间** | | | |
| **试卷结构** | | | |
| **考试内容和考试要求** 旅游学是研究人类旅游现象的综合性学科，它包含以下四大模块，入学考试时每一模块所占分值比例各有不同。 一．旅游学导论（15%） 1.旅游学的学科性质、体系及研究方法 2.旅游的本质及定义 3.旅游类型 4.旅游现象的历史考察 二. 旅游者（30%） 1.旅游者定义 2.旅游发生的心理动因 3.旅游者决策过程 4.旅游者消费 5.旅游体验 6.旅游口碑及传播 三. 旅游地及旅游产业活动（30%） 1.旅游资源 2.旅游产品 3.旅游地形象及营销 4.旅游中介 5.旅游流的定义、形成及发展态势 6.旅游业的定义、构成及管理 7.旅游统计 四. 旅游效应及可持续旅游（25%） 1.旅游效应的定义、类型及内涵 2.旅游容量定义、类型及测定 3.可持续旅游 | | | |
| **备注** 参考书目： 1.谢彦君，《基础旅游学》（第四版），北京：商务印书馆，2015年2月，ISBN：9787100108966 2.刘伟，《旅游学》（第一版），北京：高等教育出版社，2014年1月，ISBN：9787040385335 | | | |