华南理工大学2019年硕士研究生入学   
《电子商务理论与应用（848）》考试大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **命题方式** | 招生单位自命题 | **科目类别** | 初试 |
| **满分** | 150 | | |
| **考试性质** | | | |
| **考试方式和考试时间** | | | |
| **试卷结构** | | | |
| **考试内容和考试要求** 电子商务理论与应用是电子商务研究生入学统一考试科目之一。《电子商务理论与应用》主要测试考生对电子商务相关概念、理论和知识掌握及综合运用和解决分析电子商务现实问题的能力。 一、电子商务概述 1. 电子商务的基本概念 2. 电子商务的产生 3. 电子商务的分类与层次 4. 电子商务的社会经济影响 5. 电子商务的发展现状与趋势 6. 电子商务的研究领域与专业人才结构 二、电子商务的基础结构与环境 1. 电子商务的运作体系框架 2. 电子商务的应用体系结构 3. 电子商务的系统功能和特性 4. 参与电子商务活动的实体 5. 电子商务交易流程 6. 电子商务的实现阶段与运作规则 7. 电子商务的社会经济环境 三、电子商务应用与商业模式 1. 商业模式 2. 电子商务商业模式 3. B2C电子商务 4. B2B电子商务的商业模式 5. 发展中的电子商务模式 四、B2C电子商务 1. 网上零售概述 2. 消费者购物过程与营销计划 3. 辅助在线购物决策的工具 4. 电子零售的商业模式 5. B2C典型应用领域 6. 电子零售的发展与应用问题 五、B2B电子商务 1. B2B电子商务概述 2. B2B电子商务的主要模式 3. 以企业为中心的B2B电子商务 4. 公共电子市场和电子交易所 5. B2B电子商务的构建与支持服务 6. B2B电子商务领域的研究课题 六、其他电子商务模式与应用 1. 电子政务 2. 网上服务业 3. 网络出版和知识传播 4. 电子学习 5. 企业内部电子商务 6. 电子商务与知识管理 7. C2C电子商务 8. 对等网络与应用 9. 移动商务 七、网络营销与沟通 1. 网络营销的基本概念 2. 网络营销与B2C市场特点 3. 网络消费者行为与电子服务 4. 消费者购物决策和营销计划 5. 电子商务中的一对一营销 6. 电子商务市场调研 7. 网络促销 八、电子商务的技术基磕 1. 电子商务技术体系 2. 电子商务信息技术 3. 电子商务安全技术 4. 电子商务支付技术 5. 电子商务物流信息技术 九、电子支付系统与工具 1. 电子支付的概念和发展 2. 使用支付卡的网上支付 3. 智能卡网上支付 4. 数字现金支付方式 5. 电子支票支付方式 6. 小额电子支付 7. B2B电子支付 8. 移动支付 9. 电子结账 十、电子商务与物流 1. 物流与电子商务的关系 2. 物流的概念与发展 3. 电子商务物流的特点 4. 电子商务的物流模式 5. 现代物流技术在电子商务中的应用 6. 电子商务时代的物流配送 十一、电子商务安全基础 1. 信息系统安全的发展与变化 2. 电子商务所面临的安全问题 3. 电子商务所涉及的安全技术 4. 公钥基础设施（PKI） 5. 电子商务的安全体系结构 6. 电子商务安全交易协议 7. 电子商务应用系统的安全机制与模式 十二、电子商务战略与实施 1. 组织战略概述 2. 制定和实施电子商务战略的必要性 3. 电子商务战略的提出 4. 电子商务战略的制定 5. 电子商务战略的实施与项目管理 6. 电子商务战略和项目的评估 十三、电子商务发展与社会人文环境 1. 电子商务实施中的社会人文议题 2. 电子商务中的道德问题 3. 电子商务的隐私保护 4. 知识产权保护 5. 网上信息监管 6. 电子商务的税收问题 7. 电子商务中的消费者和销售者保护 | | | |
| **备注** 参考书目： 1. 吴应良主编，《电子商务概论(第3版)》，华南理工大学出版社，2015年2月 | | | |