华南理工大学2019年硕士研究生入学
《电子商务理论与应用（848）》考试大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **命题方式** | 招生单位自命题 | **科目类别** | 初试 |
| **满分** | 150 |
| **考试性质** |
| **考试方式和考试时间** |
| **试卷结构** |
| **考试内容和考试要求**电子商务理论与应用是电子商务研究生入学统一考试科目之一。《电子商务理论与应用》主要测试考生对电子商务相关概念、理论和知识掌握及综合运用和解决分析电子商务现实问题的能力。一、电子商务概述1. 电子商务的基本概念2. 电子商务的产生3. 电子商务的分类与层次4. 电子商务的社会经济影响5. 电子商务的发展现状与趋势6. 电子商务的研究领域与专业人才结构二、电子商务的基础结构与环境1. 电子商务的运作体系框架2. 电子商务的应用体系结构3. 电子商务的系统功能和特性4. 参与电子商务活动的实体5. 电子商务交易流程6. 电子商务的实现阶段与运作规则7. 电子商务的社会经济环境三、电子商务应用与商业模式1. 商业模式2. 电子商务商业模式3. B2C电子商务4. B2B电子商务的商业模式5. 发展中的电子商务模式四、B2C电子商务1. 网上零售概述2. 消费者购物过程与营销计划3. 辅助在线购物决策的工具4. 电子零售的商业模式5. B2C典型应用领域6. 电子零售的发展与应用问题五、B2B电子商务1. B2B电子商务概述2. B2B电子商务的主要模式3. 以企业为中心的B2B电子商务4. 公共电子市场和电子交易所5. B2B电子商务的构建与支持服务6. B2B电子商务领域的研究课题六、其他电子商务模式与应用1. 电子政务2. 网上服务业3. 网络出版和知识传播4. 电子学习5. 企业内部电子商务6. 电子商务与知识管理7. C2C电子商务8. 对等网络与应用9. 移动商务七、网络营销与沟通1. 网络营销的基本概念2. 网络营销与B2C市场特点3. 网络消费者行为与电子服务4. 消费者购物决策和营销计划5. 电子商务中的一对一营销6. 电子商务市场调研7. 网络促销八、电子商务的技术基磕1. 电子商务技术体系2. 电子商务信息技术3. 电子商务安全技术4. 电子商务支付技术5. 电子商务物流信息技术九、电子支付系统与工具1. 电子支付的概念和发展2. 使用支付卡的网上支付3. 智能卡网上支付4. 数字现金支付方式5. 电子支票支付方式6. 小额电子支付7. B2B电子支付8. 移动支付9. 电子结账十、电子商务与物流1. 物流与电子商务的关系2. 物流的概念与发展3. 电子商务物流的特点4. 电子商务的物流模式5. 现代物流技术在电子商务中的应用6. 电子商务时代的物流配送十一、电子商务安全基础1. 信息系统安全的发展与变化2. 电子商务所面临的安全问题3. 电子商务所涉及的安全技术4. 公钥基础设施（PKI）5. 电子商务的安全体系结构6. 电子商务安全交易协议7. 电子商务应用系统的安全机制与模式十二、电子商务战略与实施1. 组织战略概述2. 制定和实施电子商务战略的必要性3. 电子商务战略的提出4. 电子商务战略的制定5. 电子商务战略的实施与项目管理6. 电子商务战略和项目的评估十三、电子商务发展与社会人文环境1. 电子商务实施中的社会人文议题2. 电子商务中的道德问题3. 电子商务的隐私保护4. 知识产权保护5. 网上信息监管6. 电子商务的税收问题7. 电子商务中的消费者和销售者保护 |
| **备注**参考书目：1. 吴应良主编，《电子商务概论(第3版)》，华南理工大学出版社，2015年2月 |